

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	9
1.2.1. Identifikasi Masalah	9
1.2.2. Pembatasan Masalah	10
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Keputusan Pembelian	13
2.2. Kualitas Produk	18
2.3. Harga	22
2.4. Citra Merek	29
2.5. Hasil Penelitian Terdahulu	34
2.6. Hubungan Antar Variabel	38
2.6.1. Hubungan Kualitas Produk dengan Citra Merek	38
2.6.2. Hubungan Harga dengan Citra Merek	39
2.6.3. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	39
2.6.4. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	40

2.6.5. Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian	41
2.6.6. Hub Kualitas Produk terhadap Kep. Pembelian mel Citra Merek.....	42
2.6.7. Hub Harga thdp Kep. Pembelian Melalui Citra Merek	42
2.7. Hipotesis	43
2.8. Model Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Desain Riset	45
3.2. Jenis dan Sumber Data	45
3.2.1. Jenis Data	45
3.2.2. Sumber Data	46
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ...	47
3.3.1. Populasi	47
3.3.2. Sampel	47
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	48
3.4. Unit Analisis	49
3.5. Definisi Operasional Variabel	49
3.6. Teknik Analisis Data	53
3.6.1. Uji Validitas	53
3.6.2. Uji Reliabilitas	54
3.6.3. Path Analysis	55
3.6.4. Koefisien Determinasi	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Hasil Penelitian	61
4.1.1. Karakteristik Responden	61
4.1.2. Hasil Penelitian	65
4.1.3. Analisis Jalur	69
4.1.3.1. Analisis Jalur Tahap I	70
4.1.3.2. Analisis Jalur Tahap II	73
4.1.3.3. Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan II	77
4.1.4. Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	78
4.1. Pembahasan	80
4.2. Temuan Penelitian	87
4.3. Keterbatasan Penelitian	87
BAB VKESIMPULAN, SARAN & IMPLIKASI	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	89
5.3. Implikasi Penelitian	90
DAFTAR PUSTAK	94
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Data Harga Susu Cair.....	4
1.2.	Data Kinerja Merek Susu Cair di Indonesia <i>Best Brand Index</i>	6
2.1.	Penelitian Terdahulu	34
3.1.	Skala Likert	46
3.2.	Operasional Variabel	52
3.3.	Kriteria Reliabilitas	55
4.1.	Uji Validitas	66
4.2.	Uji Reabilitas	69
4.3.	Hasil Uji Regresi Tahap I.....	70
4.4.	Hasil Koefisien Determinasi Tahap I.....	72
4.5.	Hasil Uji Regresi Tahap II	73
4.6.	Hasil Koefisien Determinasi Tahap II.....	76
4.7.	Hasil Perhitungan Pengaruh.....	80

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1.	Hasil Pra Survei Kualitas Produk,.....	7
1.2.	Hasil Pra Survei Citra Merek.....	8
1.3.	Hasil Pra Survei Harga.....	8
2.1.	Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	14
2.2.	Model Penelitian.....	44
3.1.	Hubungan Kausal Substruktur I.....	56
3.2.	Hubungan Kausal Substruktur II.....	57
3.3.	Diagram Jalur Hubungan Kausal.....	58
4.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.2.	Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.3.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
4.4.	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
4.5.	Responden Berdasarkan Intensitas Membeli Dan Mengonsumsi.....	65
4.6.	Tahap Pertama Analisis Jalur.....	73
4.7.	Tahap Kedua Analisis Jalur.....	77
4.8.	Tahap Ketiga Analisis Jalur.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Daftar Lampiran	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	96
2.	Pra Survei.....	101
3.	Data Karakteristik 30 Responden	103
4.	Data Karakteristik 150 Responden.....	104
5.	Tabulasi Pre-Test 30 Responden.....	105
6.	Uji Validitas	106
7.	Uji Reabilitas	116
8.	Tabulasi Data 150 Responden	117
9.	Hasil Uji Analisis Jalur Tahap I	122
10.	Hasil Uji Analisis Jalur Tahap II.....	123